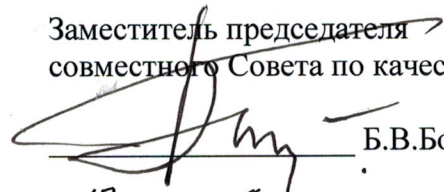


УТВЕРЖДАЮ

Первый вице-президент
МОО «Академия проблем качества»

Заместитель председателя
совместного Совета по качеству

 Б.В.Бойцов

«17» февраля 2017 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2017 год**

РЕГЛАМЕНТ

**Москва
2017**

Содержание

1. Основные положения	3
1.1. Цели Конкурса	4
1.2. Задачи Конкурса	4
1.3. Принципы проведения Конкурса	5
1.4. Место и сроки проведения Конкурса	5
1.5. Условия проведения Конкурса	6
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам	6
2. Региональный этап Конкурса (8 февраля – 6 июня 2017 г.)	7
2.1. Общие положения	7
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап	7
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе	8
2.4. Награждение участников регионального этапа	8
3. Федеральный этап Конкурса (6 июня – 26 декабря 2017 г.)	8
3.1. Общие положения	8
3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап	9
3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе	10
3.4. Награждение участников федерального этапа	10
4. Использование логотипа Конкурса	11
5. Финансовые условия	11
6. Приложения	12

1. Основные положения

1.1. Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является основополагающим проектом Программы «100 лучших товаров России».

1.2. Конкурс организуется и проводится Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» (далее Академия) во взаимодействии с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (далее Росстандарт) на основе Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве, подписанного 10 июня 2016 года, и при поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

1.3. Основанием для организации и проведения Конкурса в 2017 году является решение Президиума Академии от 13 января 2017 года № П-01-17, письма Президиума Академии главам субъектов РФ № 120-9А/100-01 от 09.01.17, обращения Президиума Академии и Совместного совета по качеству к руководителям региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта № 120-9А/100-02 от 23.01.17, а также настоящий Регламент конкурса.

1.4. Организационно-техническая, методическая и информационно-пропагандистская работа по продвижению Конкурса осуществляется образованной Президиумом Академии в качестве Дирекции программы специальной рабочей группой специалистов Академии, региональными комиссиями по качеству и региональными центрами стандартизации, метрологии и испытаний Росстандарта.

1.5. Совместный Совет по качеству Академии и Росстандарта осуществляет совещательные и координационные функции по совершенствованию правил и процедур при организации и проведении конкурса, рассматривает и утверждает победителей и лауреатов этой акции, а также вносит организаторам мероприятий в области качества предложения по определению лучших организаций, выявленным по результатам проведения конкурса к их выдвижению на соискание Премии Правительства РФ в области качества, а также к участию в аттестации на российский знак качества.

1.1. Цели Конкурса

2.1. Повышение доверия потребителей к отечественным товарам.

2.2. Консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов в целях продвижения идей качества, экологичности и безопасности товаров.

2.3. Общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.

2.4. Содействие повышению конкурентоспособности реального сектора российской экономики, ускорению импортозамещения и наполнению внутреннего рынка страны инновационными, высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.

1.2. Задачи Конкурса

3.1. Содействие добросовестному документированию предприятиями своей хозяйственной деятельности на стадиях жизненного цикла продукции.

3.2. Оказание методической помощи в области качества отечественным товаропроизводителям, в том числе микро- и малым предприятиям.

3.3. Мотивация внедрения на предприятиях эффективных систем менеджмента качества, экологичности, энергоэффективности, ресурсосбережения и безопасности труда.

3.4. Мониторинг результатов деятельности товаропроизводителей.

3.5. Мониторинг и стимулирование внедрения инноваций.

3.6. Содействие предприятиям и организациям в их участии в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

3.7. Защита товаропроизводителей от контрафакта.

3.8. Достоверное информирование потребителей о лучших отечественных товаропроизводителях и их товарах.

3.9. Содействие товаропроизводителям в повышении их имиджа и в продвижении товаров на внутренний и международные рынки.

3.10. Распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций путем издания печатной продукции, размещения информации в интернете, проведения выставок и ярмарок.

1.3. Принципы проведения Конкурса

При подготовке, обработке и анализе материалов Конкурса РКК и Дирекция Программы руководствуются принципами:

- 4.1. Масштабности (всероссийского охвата предприятий и организаций).
- 4.2. Доверия ко всем участникам Конкурса в части достоверности и объективности предоставляемых сведений о товарах и результатах самооценки.
- 4.3. Универсальности оценивания товаров с применением методологии стратегического структурирования.
- 4.4. Прозрачности и обоснованности отбора лучших товаров.
- 4.5. Содействия продвижению лучших предприятий и товаров на рынки сбыта.
- 4.6. Конфиденциальности предоставляемой участниками Конкурса информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

Конкурс 2017 г. реализуется в регионах России на двух этапах:

- региональный этап с 8 февраля по 6 июня 2017 г.;
- федеральный этап с 6 июня по 26 декабря 2017 г.

Субъекты деятельности и основные сроки Конкурса:

Этап	Субъект деятельности	Срок
подготовительный	Дирекция	
анализ итогов года и подготовка к Конкурсу		23/11/16 – 29/01/17
региональный	РКК	08/02/17 – 06/06/17
федеральный	Дирекция Программы	06/06/17 – 26/12/17
приемка материалов		06/06/17 – 15/08/17
обработка и экспертиза материалов		06/06/17 – 03/10/17
подведение итогов		03/10/17 – 17/10/17
публикация каталогов и других материалов		01/11/17 – 26/12/17

1.5. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих двух товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:

- Продовольственные товары.
- Промышленные товары для населения.
- Продукция производственно-технического назначения.
- Изделия народных и художественных промыслов.
- Услуги для населения.
- Услуги производственно-технического назначения.

В каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса при наличии 100 и более конкурсных товаров возможно выделение отдельных товарных подгрупп.

В Конкурсе установлена трехступенчатая система экспертизы:

1. самооценка;
2. региональный этап;
3. федеральный этап.

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм и объемов производства. Допускаются все виды товаров, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

2. Региональный этап (8 февраля 2017 г. – 6 июня 2017 г.)

2.1. Общие положения

Региональный этап конкурса организуют и методически обеспечивают региональные центры стандартизации, метрологии и испытаний (далее – ЦСМ). ЦСМ формируют Региональные комиссии по качеству. Рекомендуются следующий состав РКК: руководители и сотрудники региональных ЦСМ, представители местных органов исполнительной власти, представители региональной ТПП и федеральных надзорных органов, представители региональных СМИ, члены региональных отделений Академии, эксперты по направлениям и др.

РКК разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формирует экспертные группы, которые проводят:

- информирование потенциальных участников Конкурса, общественность и СМИ в регионах, о начале и условиях проведения очередного Конкурса;
- оказание предприятиям и организациям методической помощи в проведении самооценки товаров, выставляемых на Конкурс;
- организацию совместно с товаропроизводителями общественных смотров, в том числе потребительской оценки продукции участников Конкурса;
- экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;
- мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей конкурса;
- дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на приз «Вкус качества»;
- формирование перечня товаров-победителей регионального этапа, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

Для проведения регионального этапа РКК используют анкеты и матрицы из пакета документов, утвержденного в текущем году. В случае использования регионального этапа Конкурса также и для проведения местного конкурса в регионе РКК может вводить дополнительные требования и документы для оценки товаров и предприятий, определяемые с учетом задач конкурса и его местной специфики.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик, необходимых для объективного определения лучших товаров регионального этапа, в том числе:

- устраивает выставки, обсуждения, дегустации продуктов, опросы потребителей о качестве и безопасности товаров;
- при необходимости организует дополнительные испытания конкурсных товаров;
- по возможности учитывает наличие (отсутствие) сведений о претензиях к товарам предприятий-конкурсантов со стороны региональных контролирующих органов.

При подведении итогов регионального этапа РКК руководствуется идентификаторами из документа «Заключение РКК» утвержденного пакета документов Конкурса текущего года.

Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок (далее – МЭО) товара, руководствуясь при этом методическими рекомендациями по заполнению МЭО.

РКК выдвигает товары на федеральный этап Конкурса из числа победителей регионального этапа и оформляет Итоговый протокол с приложениями, Заключение, Матрицу экспертных оценок, а также помогает товаропроизводителям оформить пакет документации и произвести необходимые финансовые операции.

2.4. Награждение участников регионального этапа

По результатам регионального этапа РКК организует награждение победителей.

3. Федеральный этап (6 июня 2017 г. – 26 декабря 2017 г.)

3.1. Общие положения

Дирекция Программы на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

- прием, экспертизу и аналитическую обработку материалов, поступивших на федеральный этап конкурса;
- формирование проекта списка Лауреатов конкурса;
- формирование проекта списка победителей («Тор-100») конкурса;
- верификацию полученных результатов экспертами Росстандарта;
- подготовку окончательного списка победителей конкурса для утверждения его на совместном Совете по качеству;
- формирование списка предприятий из числа вошедших в Тор-100 в целях рекомендации их для участия в конкурсе Премии Правительства РФ в области качества;
- выпуск информационно-рекламных материалов;
- изготовление наградной и памятной продукции;
- информирование общественности о результатах конкурса;
- реализацию голографического проекта «Знак Победителя».

3.2. Документация, предоставляемая на федеральный этап

После завершения регионального этапа РКК направляет на электронный адрес Дирекции Программы Итоговый протокол.

РКК передают всю документацию федерального этапа в Дирекцию Программы до 15 августа 2017 года.

Перечень документов, предоставляемых РКК и предприятием-участником конкурса приведен в Приложении 4 к настоящему Регламенту.

Документация оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ОСТ) или техническому документу (по стандартизации – ТУ, ТО, рецептура, др.).

К ассортиментной группе относятся товары: из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет. В одну ассортиментную группу вхо-

дит не более 4 (четырёх) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).

Количество товаров, выдвигаемых на федеральных этап от одного предприятия, не ограничено.

ИСКЛЮЧЕНИЕ. Принцип формирования ассортиментной группы для водки: ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), если бутылки помещены в одну упаковку.

3.3. Экспертная оценка товаров на федеральном этапе

Дирекция Программы заносит поступившие на федеральный этап материалы в корпоративную информационную систему (КИС), с помощью которой проводится:

- экспертиза и аналитическая обработка материалов;
 - классификация конкурсных товаров и товаропроизводителей;
 - автоматизированный расчет общих баллов конкурсных товаров (ОБКТ) по каждой из номинаций согласно алгоритму, изложенному в документе «Методология и алгоритмы оценивания характеристик товаропроизводителей и свойств товаров (продукции, услуг) в конкурсе Программы «100 лучших товаров России».
- подготовка проекта списка победителей конкурса.

Использование КИС позволяет следовать принципам конкурса: масштабности, универсальности оценивания товаров, прозрачности и обоснованности отбора лучших товаров.

3.4. Награждение участников федерального этапа

Порядок награждения участников федерального этапа Конкурса призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах и почетных знаках» (Приложение 2).

В награждениях участвуют представители Совета по качеству, включая руководство Росстандарта и Академии, представители высшей администрации в регионах, члены общественных организаций, региональные СМИ.

4. Использование логотипа Конкурса

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и Логотипе» (Приложение 3).

5. Финансовые условия

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

6. Приложения

Данные приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план;

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках;

Приложение 3. Положение о Декларации качества и Логотипе;

Приложение 4. Комплект документов;

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога;

Финансовые условия Конкурса Программы «100 лучших товаров России»

2017 года, включая:

- Информационное письмо предприятия-участника конкурса;
- Договор публичной оферты.

Рекомендации по заполнению Матриц экспертных оценок.